

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact: Emma Bäckström (NIO)
Phone: +4672 520 74 00
E-mail: emma.backstrom@nordicionore.se

Date April-May 2019
Location: Blötberget road 611, SE- 771 65 Ludvika
Website www.smartexploration.eu www.nordicionore.se

Nordic Iron Ore AB, en gruvpartner till Smart Exploration projektet, kommer att vara värd för ett team från projektet som ska förvärva en mängd 3D-seismisk data i gruvområdet i Blötberget i Ludvika i centrala Sverige. Nordic Iron Ore tillhandahåller ett prospekteringsområde så att projektgruppen kan validera metoder och tekniker som utvecklas inom projektet. Dessutom kan projektgruppen arbeta med nya data för att kunna jämföra med de äldre data som finns tillgängliga från platsen.

Teamet kommer att leta efter både långsgående och djupgående utbredning av mineraliseringen bortom vad som idag är känt från borrhål och för förbättrade gruvplaneringsändamål. Teamet har redan föreslagit en möjlig djupförlängning på 1200 m utöver den kända 800-850 m från befintliga 2D-profiler. Den här gången söker man djupare och efter den laterala utsträckningen med innovativa nya metoder på ett sådant dataset, inklusive förvärvssätt.

En 3D-seismisk undersökning kommer att genomföras för att avbilda mineraliseringen och dess omgivande berggrund på ett kostnadseffektivt sätt med användning av +1000 seismiska sensorer och mottagare. Nya sätt att hämta virtuella källor på platser där den faktiska källproduktionen inte är möjlig kommer att utvecklas och användas för att bättre rikta in sig mot den djupa mineraliseringen i Blötberget.

Nordic Iron Ore AB är ett gruvutvecklingsbolag med målsättningen att återuppta och utveckla järnmalmsproduktionen i Ludvika Gruvor i Blötberget och Håksberg samt utveckla det mellanliggande Väsmanfältet. Bolaget har alla nödvändiga tillstånd på plats för det inledande projektet i Blötberget och kommer att kunna producera järnmalm med mycket hög kvalitet från betydande mineraltillgångar.

Smart Exploration-projektet är utformat för att hantera utmaningarna i samband med undersökning av mineralresurser som är avgörande för ekonomin och tekniska framsteg inom EU. Projektet kommer huvudsakligen att fokusera på utveckling av kostnadseffektiva, miljövänliga verktyg och metoder för geofysisk prospektering i mycket utmanande områden. Projektet startade officiellt 1 december 2017 och har en planerad varaktighet på 36 månader. Projektet har tilldelats en budget på drygt 5,2 miljoner euro enligt bidragsavtal nr 775.971. Mer information om projektet finns på www.smartexploration.eu, [YouTube channel](#) och [LinkedIn](#).

Eftersom projektet är offentligt finansierat har vi socialt ansvar att informera allmänheten och inspirera unga generationer varhelst och när det är möjligt. Därför har projektgruppen gett möjlighet att bjuda in gymnasieelever den 8:e och 10:e maj 2019. Studenterna kommer att uppleva och introduceras i tekniska discipliner. Det här är ett bra tillfälle för att visa hur tekniska discipliner bidrar till våra moderna liv. Flera internationella gäster kommer också att delta i denna utsträkningsaktivitet.

Projektgruppen poängterar också betydelsen av utbildning. Ett speciellt bootcamp är utformat för studenter från Uppsala universitet och ett antal gästbesökare från Afrika som deltar i denna verksamhet. De kommer att få förklarad i detalj hur undersökningen går till och får möjlighet till praktisk erfarenhet. De kommer att lära sig om gruvdriftens historia i området och hur det ledde till grunden för dagens svenska moderna samhälle med ståltillverkning och den högspänning som krävs för detta.



SMARTEXPLORATION

new ways to explore the subsurface

Vi uppmanar potentiella besökare, offentliga och media att kontakta oss före besöket så att vi kan ge dig bästa möjliga information och guidning. Efter denna seismiska undersökning kommer en serie UAV och helikopterburna mätningar att följas. Huvudundersökningsgruppen under denna period kommer från NIO, Uppsala universitet, TUBAF, Geopartner, SGU, Amkvo och SkyTEM. EAGE kommer att främja projektet via sina sociala medier, som LinkedIn och Twitter.